

التسويق الإلكتروني

لمنتجات المجمعات الصناعية ومجمعات تنمية القرية

تعتبر التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني أحد الوسائل المساعدة للمؤسسات علي تنشيط حجم المبيعات وتعظيم القدرة التنافسية بما تقدمه من تسويق المنتجات / الخدمات عبر الانترنت.

وتكمن اهمية التسويق الإلكتروني في الاستخدام الواسع لشبكة الانترنت في الوقت الحالي لتصبح اكبر سوق مفتوح شهده العالم منذ فجر التاريخ.

ويعتبر التسويق الإلكتروني وسيلة لتمكين البائعين من الوصول الي عملائهم وتمكين المشتريين الي الوصول لحاجاتهم بسهولة ويسر ، كما يساعد علي تعظيم حجم الاستثمارات والوصول السريع للعملاء وتوسيع حجم أنشطة المؤسسات الانتاجية والخدمية .



المشروع:

إنشاء موقع لتسويق منتجات المجمعات الصناعية الصغيرة ، وكذلك تسويق منتجات الحرف اليدوية.

وللوصول الي قمة النتائج في محركات البحث يتم تهيئه الموقع لمحركات البحث عن طريق استخدام اساليب وعمليات Search Engine Optimization واختيار الكلمات المناسبة واعداد صفحات الموقع بما يتماشى مع قواعد محركات البحث مثل جوجل وياهو وغيرهما.

الهدف من المشروع:

- الاعلان عن المنتجات او الخدمات المراد الترويج لها.
- تبادل المعلومات بين مؤسسات الاعمال بعضها وبعض.
- الاتصال السريع بين البائعين والمشتريين.
- توفير نفقات المطبوعات الورقية مثل الكتالوجات الخاصة بالمنتجات وكذلك توفير نفقات ارسالها بالبريد العادي الي الدول المستفيدة.
- السهولة واليسر في الوصول الي المستهلك.
- انخفاض تكلفة اعداد المنتج والترويج له .
- تسويق لمنتجاتها عالميا ٢٤ ساعة يوميا وطوال ايام السنة.